



COMUNE DI CALENZANO

PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2026

Indice generale

PREMESSA.....	3
IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE.....	3
I SOGGETTI.....	4
La rete della comunicazione.....	4
Rete della comunicazione.....	4
La rete dei referenti.....	5
GLI STRUMENTI.....	7
Gli strumenti di comunicazione in uso nell'ente.....	7
LE MODALITÀ.....	8
Lo sportello del cittadino e la comunicazione diretta.....	8
Il servizio comunicazione e l'ufficio stampa.....	8
La progettazione degli interventi di comunicazione e i processi partecipativi.....	9
La gestione delle segnalazioni e dei reclami.....	9
La gestione della comunicazione in situazione di emergenza.....	10
Il Sistema Informativo Territoriale (SIT).....	10
La comunicazione degli interventi di governo del territorio.....	10
La comunicazione ambientale.....	10
La comunicazione interna.....	11
L'attività comunicativa ordinaria.....	11
LE ATTIVITÀ PER IL 2026.....	11
La gestione unitaria della comunicazione istituzionale.....	12
La comunicazione ambientale.....	12
I processi partecipativi e i documenti di programmazione.....	14
La comunicazione e la Protezione civile.....	14
La comunicazione sulla viabilità.....	15
La comunicazione sulla Ta.Ri.....	15
La comunicazione sulla cittadinanza attiva.....	15
L'amministrazione trasparente.....	16
La segnaletica di indirizzamento dell'utenza.....	16
La segnaletica turistica e di pubblica utilità.....	16
La promozione del territorio.....	16
La comunicazione degli eventi istituzionali tramite l'Istituto comprensivo di Calenzano.....	17
La comunicazione di Civica - Biblioteca comunale.....	17
La comunicazione del Museo del Figurino storico.....	18
La comunicazione degli interventi sulle politiche giovanili.....	19
La comunicazione sulle pari opportunità.....	19
La comunicazione sulla pace e la cooperazione internazionale.....	20
Il sito internet istituzionale.....	20
Social media.....	20
La rete dei pannelli a messaggio variabile.....	20
La promozione degli eventi.....	20
Calendario degli eventi 2026.....	21
Alcuni numeri della comunicazione del 2025.....	22

PREMESSA

IL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNUALE

L'Amministrazione comunale di Calenzano ha attivato da diversi anni un articolato sistema di comunicazione in grado di promuovere la conoscenza delle attività e dei servizi erogati dall'ente per favorire l'accesso alle prestazioni e migliorare il rapporto di comunicazione bidirezionale con l'utenza, per un costante e continuo miglioramento delle prestazioni.

Per la programmazione del sistema di comunicazione istituzionale viene approvato il Piano della Comunicazione annuale con il quale vengono individuati i soggetti chiamati ad assolvere alle attività di comunicazione e definite le loro competenze, indicata la dotazione, le modalità di gestione e di utilizzo degli strumenti, identificati i sistemi di comunicazione in uso nell'ente, specificate le attività e campagne che saranno attivate nel corso dell'anno.

Il processo attraverso il quale si perviene all'elaborazione del Piano di Comunicazione annuale vede il coinvolgimento di tutte le Aree Organizzative che forniscono le informazioni relative all'attività comunicativa programmata per l'anno in corso, con indicazione delle relative modalità operative. Il servizio Comunicazione coordina tale attività di ricognizione ed effettua l'analisi delle informazioni raccolte, finalizzata al miglioramento del sistema comunicativo ed alla implementazione degli strumenti e processi comunicativi.

L'attività di comunicazione è una parte integrante del procedimento cui si riferisce ed è, al pari delle altre fasi procedurali, elemento sostanziale per il suo perfezionamento. La comunicazione quindi non è un'attività accessoria ma assume la valenza di "servizio" e come tale deve essere programmata, gestita e misurata.

I SOGGETTI

La rete della comunicazione

Ad ogni servizio erogato dall'ente pubblico è collegata un'attività di comunicazione che ne determina la sua conoscenza e quindi di conseguenza la sua effettiva possibilità di fruizione. La comunicazione è quindi elemento essenziale dello stesso servizio cui si riferisce ed è parte integrante dell'attività dell'ente.

Ogni struttura organizzativa gestisce la propria attività comunicativa esterna seguendo procedure e standard operativi omogenei, in grado di garantire una comunicazione coerente e costante che possa far emergere un percorso ed una immagine comunicativa riconducibile all'ente istituzionale nel suo complesso.

Da un punto di vista organizzativo, il sistema della comunicazione dell'ente si esplicita attraverso le attività dei seguenti soggetti:

Rete della comunicazione		
Unità di base del processo comunicativo		
Servizio Comunicazione	Ufficio Stampa	Aree Organizzative
• coordina le attività di comunicazione dell'ente • redige il Piano di Comunicazione annuale • cura il sistema di immagine coordinata dell'ente • cura la redazione del sito internet comunale • cura la comunicazione attraverso i canali web e tradizionali • promuove l'adozione di sistemi di comunicazione interna e cura la redazione della rete intranet • gestisce campagne di comunicazione di particolare impatto sulla cittadinanza e di interesse strategico complessivo • gestisce la redazione e impaginazione grafico/creativa di tutti i prodotti di comunicazione emessi dall'ente sia in formato cartaceo che digitale • cura la comunicazione in situazione di emergenza	• gestisce i rapporti con gli organi di informazione • predispone ed emette comunicati stampa • organizza conferenze stampa • predispone la rassegna stampa delle notizie che riguardano Calenzano • cura il flusso di informazioni tra l'ente e la stampa attraverso il rapporto con la Giunta e gli assessorati • redige il periodico di informazione comunale "Per Quale Comune" • redige il periodico di informazione della Biblioteca comunale "Il Castello di carta" • cura i contenuti social relativi alla comunicazione istituzionale, sulla pagina facebook del comune • cura i rapporti con emittenti radio-tv	• ogni struttura organizzativa è responsabile dell'attività comunicativa riferita al servizio e alle materie di competenza • le Aree Organizzative gestiscono la propria comunicazione secondo i sistemi di comunicazione in uso nell'ente

La rete dei referenti

La rete dei referenti è composta dai responsabili di area e dai soggetti da loro delegati per determinate materie. Rappresenta lo strumento utile per costruire un efficace sistema di relazioni con il pubblico che non può essere attribuito ad un unico servizio, ma deve necessariamente coinvolgere l'intera struttura organizzativa.

Composizione rete dei referenti

Area	Responsabile area	Referenti	Materie di competenza del referente
Gestione del Patrimonio	Salvatore Dottore		
Ambiente e Viabilità	Nicola Tanini	Marco Niccoli	Protezione civile, igiene urbana, veterinaria, sistema di gestione ambientale (SGA)
		Agata Miccio	Ambiente
		Gianluca Fernandez	Verde pubblico
Area Pianificazione Urbanistica ed Edilizia	Maurizio Bresci	Anna Bosi	Pianificazione urbanistica
		Massimo Gensini	Edilizia
Risorse	Marcello Bugiani	Carlo Nappo	Tributi
		Roberta Vannucchi	Ufficio Ta.Ri.
		Micaela Barbarossa	Personale
Servizi alla Persona	Isabella Sereni	Laura Sbaccheri	Servizi finanziari
		Silvia Sensi	Assistenza e casa
		Antonella Pozzoni	Servizi scolastici, attività educative e sport
		Candia Biancalani	Cultura e Politiche giovanili
Vigilanza	Maria Pia Pelagatti	Francesca Meoli	Biblioteca comunale
		Maria Lumini	
Affari generali e Istituzionali	Pier Luigi Menchi	Elisa Gentilini	Comunicazione, Ufficio Stampa
		Chiara Guerrieri	Segreteria degli Organi Istituzionali
Servizi ai Cittadini e alle Imprese	Alessandro Landi	Lisa Fanciullacci	Ufficio demografico
		Luca Dugini	Sviluppo economico/suap
		Ilario Capurso	CED

Le funzioni dei referenti della comunicazione si riassumono come segue:

Ruolo organizzativo	Compiti operativi	Unità di progetti
• essere l'interlocutore del servizio Comunicazione e degli altri Uffici dell'ente nella gestione dei flussi di comunicazione interna ed esterna; • essere l'interlocutore del servizio di Ufficio Stampa per la comunicazione esterna; • essere l'interlocutore di enti esterni che gestiscono pubblici servizi che fanno riferimento alla propria area/servizio per quanto riguarda l'attività di comunicazione dagli stessi attuata nell'ambito del territorio comunale.	• collaborare all'elaborazione del Piano di Comunicazione annuale in linea con i programmi di attività dell'area organizzativa; • realizzare le attività di comunicazione esterna dell'area/servizio; • collaborare con il servizio Comunicazione per la realizzazione delle attività di comunicazione esterna di carattere generale che coinvolgano l'area/servizio; • aggiornare la banca dati delle procedure e della modulistica; • aggiornare le informazioni sul sito Web e sulla rete intranet del Comune relative all'area/servizio; • gestire le risposte alle segnalazioni e reclami; • gestire le risposte alle richieste di accesso agli atti; • coordinarsi con le attività inerenti al servizio dell'Ufficio Stampa (comunicati stampa, pubblicazione periodico comunale ecc.)	• elaborare proposte di miglioramento della qualità della comunicazione interna ed esterna (ad es.: revisione modulistica, revisione procedure, ecc.); • formulare proposte di percorsi formativi per il personale.

Da questo elenco di funzioni emergono quindi due tipologie di attività:

- **Ordinarie:** finalizzate cioè a garantire la comunicazione dell'area/servizio di appartenenza. Si tratta di funzioni proprie, di carattere continuativo, che vengono effettuate dal referente della comunicazione secondo le procedure in uso nell'ente, con l'eventuale supporto del servizio Comunicazione e dell'Ufficio stampa.
- **Di sviluppo:** riferite all'attivazione di progetti specifici finalizzati al miglioramento della qualità della comunicazione interna ed esterna dell'ente.

GLI STRUMENTI

La promozione delle attività e servizi viene effettuata attraverso strumenti di diversa natura la cui attivazione, impostazione grafica, gestione e divulgazione assume notevole importanza per garantire una comunicazione efficiente, efficace e coerente con il sistema di comunicazione adottato dall'ente.

Gli strumenti di comunicazione in uso nell'ente

Gli strumenti comunicativi attivi e previsti per il 2026 sono i seguenti:

Competenza Servizio Comunicazione	Competenza Ufficio Stampa	Competenza Aree Organizzative
• Sito web istituzionale • Sito web Biblioteca • Sito web Museo del figurino storico • Sito web Lunaria • Intranet • Newsletter settimanale • Pagina Facebook Comune di Calenzano • Pagina Facebook Calenzano Eventi • Pagina Facebook Biblioteca • Pagina Facebook Museo del Figurino storico • Pagina Facebook Lunaria • Pagina Facebook Teatro Manzoni • Profilo Instagram Comune di Calenzano • Profilo Instagram Calenzano Eventi • Profilo Instagram Museo del figurino storico • Canale Youtube istituzionale • Canale WhatsApp • Calenzano newsletter – notiziario settimanale on-line • Pannelli a messaggio variabile • Guide informative - inserti redazionali • Stand a fiere e mostre • Manifesti e altro materiale di stampa • Striscioni e banner stradali • Inserzioni su giornali e riviste • App Municipium	• Comunicati stampa • Conferenze stampa • Periodico <i>Per quale Comune</i> • Notiziario della biblioteca comunale <i>Il Castello di Carta</i> • Rassegna stampa a diffusione interna per organi istituzionali • contenuti social del Sindaco e della Giunta: pagina Facebook Comune di Calenzano • contenuti per servizi televisivi e radiofonici	• Lettere avviso • Assemblee / Incontri

Competenza Servizio Comunicazione	Competenza Ufficio Stampa	Competenza Aree Organizzative
• Segnaletica interna ed esterna		

LE MODALITÀ

Lo sportello del cittadino e la comunicazione diretta

Lo Sportello del Cittadino si rivolge ad una pluralità di utenti per l'erogazione di una molteplicità di servizi quali: anagrafe, protocollo, accesso agli atti, reclami. Rappresentando la principale interfaccia "fisica" fra cittadino ed ente, è il luogo privilegiato dove poter raggiungere un elevato numero di cittadini e sviluppare sistemi di comunicazione diretta.

Lo sportello offre informazioni su procedimenti e servizi dell'Ente, fornisce la relativa modulistica, orienta il cittadino verso le attività del Comune, favorendo quindi l'accesso ai servizi e l'attivazione di pratiche.

Attività di comunicazione diretta viene svolta anche dagli altri uffici e sportelli al pubblico, quali la polizia locale, i servizi scolastici, educativi e sportivi, servizi sociali, sportello edilizia, l'ufficio tributi e dal servizio di accoglienza / centralino telefonico che fornisce informazioni sui servizi dell'ente, indirizzando gli utenti che accedono al Palazzo comunale di piazza Vittorio Veneto.

Con la digitalizzazione di molti servizi dell'Ente si è assistito ad un ampio flusso comunicativo che si snoda tramite lo Sportello telematico istituzionale e i gestionali di alcuni servizi alla persona (ad esempio i servizi scolastici) e alle imprese (Suap, Edilizia) affiancando alla comunicazione diretta quella digitale.

Il servizio comunicazione e l'ufficio stampa

I due servizi lavorano in stretta sinergia, per garantire fluidità e correttezza delle informazioni.

L'attività del servizio Comunicazione si svolge tramite l'utilizzo degli strumenti digitali attivi nell'ente (vedi il paragrafo Strumenti) e persegue le seguenti finalità:

- ✓ favorire lo sviluppo della comunicazione esterna ed interna dell'ente attraverso la redazione del Piano di Comunicazione ed il coordinamento della rete dei referenti;
- ✓ promuovere l'attività e l'immagine dell'intera Amministrazione comunale;
- ✓ garantire una corretta informazione sui servizi offerti e sulle modalità per il loro utilizzo, attraverso la gestione coordinata di strumenti ed attività;
- ✓ gestire la comunicazione on-line attraverso l'aggiornamento del sito istituzionale, delle pagine social dell'ente e degli altri strumenti di comunicazione;
- ✓ gestire le campagne di comunicazione dell'ente rivolte ad una pluralità di utenza o ritenute di interesse strategico.

Per la progettazione grafica di tutti gli interventi, non essendo presenti nell'ente specifiche figure professionali, il Comune si avvale di una collaborazione esterna per gestire l'ideazione grafica, l'elaborazione e l'impaginazione dei materiali di comunicazione e

promozione, nonché l'attività di web design, in modo che sia garantita la qualità necessaria ai diversi strumenti realizzati sia in versione cartacea che digitale e un'immagine coordinata degli stessi.

Sempre più importanza riveste la comunicazione sui canali digitali, per la comunicazione istituzionale, di emergenza e degli eventi organizzati dall'Ente. Lungo tutto il 2025 sono state inoltre attivate campagne di sponsorizzazione sulla pagina Facebook "Calenzano Eventi" relativamente a manifestazioni promosse del Comune.

La comunicazione visiva è garantita dal servizio attraverso materiale informativo cartaceo (manifesti, volantini, striscioni, segnaletica stradale, ecc.) e tramite un sistema di comunicazione mediante pannelli stradali a messaggio variabile, per promuovere gli eventi, le scadenze e le informazioni di pubblica utilità e di protezione civile.

L'Ufficio Stampa del Comune mantiene i rapporti con i giornalisti di quotidiani, settimanali, radio e tv a diffusione locale e regionale. Tramite la redazione di comunicati stampa e l'organizzazione di conferenze stampa, promuove eventi, servizi, manifestazioni, interventi pubblici, operando in stretta collaborazione con la Segreteria del Sindaco e il servizio Comunicazione.

Redige e cura la diffusione dei periodici "Per Quale Comune" e "Il Castello di carta". Predispone la rassegna stampa degli articoli apparsi su quotidiani, settimanali o testate online per una diffusione interna rivolta a organi istituzionali.

La progettazione degli interventi di comunicazione e i processi partecipativi

Gli interventi e le campagne di comunicazione hanno la finalità di informare e promuovere un servizio, sensibilizzare i cittadini rispetto ad un determinato tema, dare impulso e favorire comportamenti e atteggiamenti positivi. Per ogni progetto di comunicazione, piccolo o grande, è necessario quindi intraprendere preventivamente una specifica attività di programmazione articolata in fasi successive e concordata con i servizi che hanno la "titolarità" dell'intervento.

Nel caso in cui sia necessario attivare percorsi più elaborati, il servizio comunicazione, anche su indicazione delle aree comunali competenti, valuterà l'attivazione di ulteriori strumenti in uso nell'ente; si tratta di interventi complessi che prevedono sia la definizione di uno specifico piano comunicativo, sia l'utilizzo di una molteplicità di risorse. Si tratta di interventi comunicativi complessi che prevedono la definizione di uno specifico piano comunicativo e l'utilizzo di una molteplicità di strumenti. Hanno di norma una lunga durata, possono ripetersi nel tempo e richiedono un diretto controllo del loro andamento. Riguardano temi di interesse collettivo ritenuti strategici da parte dell'Amministrazione comunale.

Su tematiche di particolare impatto l'Amministrazione attiva specifici percorsi di confronto con la cittadinanza per consolidare le relazioni e attivare un dialogo diretto. Per citarne degli esempi: Comunità Energetica Rinnovabile, progettazione del Parco delle Carpugnane.

La gestione delle segnalazioni e dei reclami

La procedura di gestione delle segnalazioni e dei reclami è ormai consolidata ed ha consentito nel tempo di fornire risposte alle criticità esposte dai cittadini e di generare un processo di miglioramento integrale della qualità dei servizi.

Il presidio della procedura è garantito primariamente dallo Sportello del Cittadino, canale privilegiato di presentazione delle segnalazioni e dai servizi comunali interessati che possono ricevere segnalazioni di competenza. La Segreteria degli organi istituzionali riceve segnalazioni, richieste, petizioni presentate direttamente agli amministratori.

Sono inoltre sempre attivi a tale scopo: la mail urp@comune.calenzano.fi.it monitorata dal servizio Comunicazione e le procedure online, tramite la app Municipium o lo Sportello web delle segnalazioni (<https://www.comune.calenzano.fi.it/it/new-issue>).

Grazie ai propri strumenti operativi, il servizio comunicazione garantisce ampia visibilità alle modalità di segnalazione relative ai servizi gestiti da altri soggetti esterni.

La gestione della comunicazione in situazione di emergenza

Il servizio Comunicazione, in sinergia con Protezione civile, Polizia Municipale, Ambiente, Sindaco, Assessore alla Protezione Civile, Assessore all'Ambiente, garantisce la comunicazione puntuale relativa a tutte le situazioni di emergenza, con particolare attenzione alle allerte naturali, con codice da giallo a rosso, (per rischio idrogeologico e idraulico, neve, vento e temporali forti, rischio incendi, ecc.) e alle altre situazioni di criticità.

La comunicazione in situazione di emergenza viene divulgata dal Servizio comunicazione, h24, tramite i principali strumenti del servizio, ritenuti congrui a tale scopo, ovvero: Sito web istituzionale, Pagina Facebook e Instagram istituzionale, Canale WhatsApp, Rete pannelli a messaggio variabile.

Il Sistema Informativo Territoriale (SIT)

Il Sistema Informativo Territoriale (SIT) è già presente da tempo all'interno del portale del Comune con un'area dedicata nello sportello telematico, denominata "Cartografia", in cui vengono messe a disposizione dei cittadini, degli organi istituzionali, di enti esterni o di professionisti, le banche dati territoriali gestite dal SIT. L'aggiornamento e l'implementazione è a cura del Responsabile dell'Area Ambiente e Viabilità e del Servizio CED.

La comunicazione degli interventi di governo del territorio

Il Garante dell'informazione e della partecipazione, individuato ai sensi dell'art. 37 della L.R. 65/2014, assicura l'informazione e la partecipazione dei cittadini in ogni fase dei procedimenti di competenza comunale per la formazione degli atti di governo del territorio e delle loro varianti. Il Garante è istituito presso l'Area Pianificazione Urbanistica ed Edilizia, con specifica determinazione per ogni atto di governo del territorio.

La comunicazione ambientale

La gestione della comunicazione con l'esterno, relativamente agli aspetti ambientali è articolata nelle seguenti funzioni:

- ✓ Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale dell'Ente, per l'identificazione di argomenti e tematiche ambientali che richiedono azioni specifiche di comunicazione esterna.

- ✓ Responsabili di Area o Responsabili di Servizio, per temi ambientali specifici del servizio.
- ✓ Responsabile Servizio Comunicazione, per l'attuazione dell'attività comunicativa esterna di particolare interesse strategico, individuata in sede di approvazione del Piano di Comunicazione annuale, ad esempio, nei casi di consultazioni della cittadinanza, promozione ed organizzazione di seminari e convegni, attuazione di attività comunicative su temi ambientali specifici.

E' cura del Responsabile dell'Area organizzativa proponente, anche tramite un proprio delegato, attuare le azioni indicate nel Piano di Comunicazione utilizzando gli strumenti in uso nell'ente.

La comunicazione interna

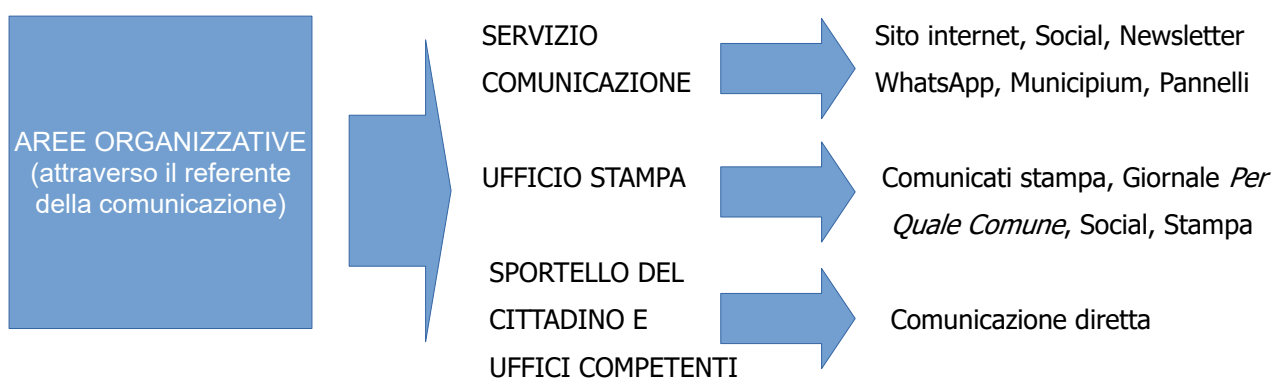
Per il miglioramento dei processi di comunicazione interna è attiva la rete **intranet** comunale, uno spazio in cui tutti i dipendenti possono trovare informazioni e strumenti utili per il proprio lavoro.

I servizi di riferimento per la parte gestionale sono i seguenti:

- ✓ Comunicazione: redazione contenuti;
- ✓ Ced: sviluppi e assistenza tecnica/informatica;
- ✓ Tutti i servizi comunali: collaborazione con il servizio comunicazione per l'aggiornamento delle informazioni relative al proprio servizio di competenza.

L'attività comunicativa ordinaria

Con l'attuale sistema organizzativo, per ogni attività, iniziativa e servizio attivato dal Comune o che comunque riguardi i pubblici servizi erogati sul territorio, viene garantita la divulgazione dell'informazione verso la cittadinanza con l'utilizzo di una molteplicità di strumenti, secondo un percorso che può essere schematicamente così rappresentato:



LE ATTIVITÀ PER IL 2026

La gestione unitaria della comunicazione istituzionale

Servizi di riferimento: Comunicazione - Ufficio stampa

Nell'ottica di sviluppare un sistema di immagine coordinata in grado di conferire all'attività dell'Ente una maggiore omogeneità, incisività e riconoscibilità, sono affidati incarichi esterni con coordinamento dell'ufficio Comunicazione per l'attività di progettazione grafico/creativa, per la stampa e distribuzione di materiale vario di comunicazione, del materiale cartaceo e del giornale del Comune, per i servizi di realizzazione e installazione di pannelli, striscioni stradali, segnaletica ecc.

La comunicazione ambientale

Servizi di riferimento: Ambiente - Verde pubblico – Protezione civile e igiene urbana – Comunicazione – Ufficio stampa – Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale dell'Ente – Area Pianificazione

Per il 2026 è prevista l'attivazione/prosecuzione dei seguenti interventi:

- attività di promozione delle iniziative attivate dall'Amministrazione nell'ambito dello sviluppo sostenibile e della tutela della biodiversità. Sarà curata la comunicazione relativa all'iniziativa I Giorni dell'Ambiente e la Festa delle Api e della Biodiversità, prevista in autunno;
- attività di promozione dell'Associazione Distretto Biologico di Calenzano, con comunicazione delle iniziative, partecipazione alle iniziative legate alla Mostra Mercato dell'Olio, I Giorni dell'Ambiente e la Festa delle Api, oltre al coinvolgimento in progetti di valorizzazione del territorio agricolo. Il Distretto Biologico rappresenta lo strumento di governance di cui il Comune fa parte e che ha tra gli obiettivi il sostegno a una filiera agro-alimentare sostenibile;
- attività di promozione del territorio vocato alla produzione olivicola, tramite la comunicazione di iniziative dedicate, in particolare nel periodo della Mostra mercato dell'olio extravergine di oliva, con il Distretto biologico e con l'associazione nazionale Città dell'olio di cui Calenzano fa parte;
- popolamento di contenuti nella pagina web dedicata alla tutela ambientale e alla valorizzazione del territorio, sul sito istituzionale del Comune; redazione di report di aggiornamento sui progetti e iniziative ambientali, che potranno essere diffusi tramite i canali web istituzionali;
- attività di comunicazione nell'ambito dell'educazione ambientale mirata ad incentivare la raccolta differenziata e gli interventi contro l'abbandono dei rifiuti e le discariche abusive. Gli interventi saranno coordinati con il gestore dei servizi ambientali ALIA spa;
- promozione del marchio Emas sugli strumenti di comunicazione dell'ente, informazione ai cittadini su specifici argomenti contenuti nella Dichiarazione Ambientale;
- comunicazione sul percorso in essere tra Comune di Calenzano e aziende del territorio, il Patto sviluppo sostenibile, finalizzato all'adozione di buone pratiche ambientali, utili per la riduzione della CO₂eq emessa dal sistema produttivo locale.
- supporto comunicativo al Patto dei Sindaci e ai progetti di riduzione di CO₂;

- valorizzazione della mobilità dolce e promozione dell'utilizzo delle due ruote: in occasione del completamento della pista ciclabile capoluogo-Carraia saranno previste iniziative dedicate. Per promuovere la rete ciclabile comunale sarà fatta una comunicazione specifica sui canali dell'ente;
- attività di comunicazione nell'ambito del progetto Comunità Energetica Rinnovabile (CER) e dello sviluppo delle energie rinnovabili e in particolare sullo sviluppo del fotovoltaico;
- comunicazione del progetto "Radici di Comunità: Processi Partecipativi per un Verde Sostenibile", con Comune di Sesto Fiorentino, Cai Sesto, Istituto per la BioEconomia del Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto Agricoltura e Ambiente e Istituto Foreste e Legno del Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria (CREA). L'obiettivo generale del progetto, per le annualità 2026 e 2027, è quello di sviluppare, migliorare e monitorare l'efficienza dei processi di coinvolgimento delle comunità locali (processi partecipativi) nella gestione delle infrastrutture verdi urbane;
- comunicazione del progetto "I Cammini dell'Acqua", promosso da Publiacqua S.p.A. nell'ambito del Bando Ambiente e sponsorizzato con relativo contributo per gli anni 2021 – 2022 e 2025. Un progetto di valorizzazione della risorsa acqua, con l'obiettivo di promuovere e tutelare il patrimonio ambiente e naturale anche attraverso progetti di mobilità dolce e sostenibile connessi con i corsi d'acqua;
- comunicazione dei dati relativi al monitoraggio della qualità dell'aria attraverso un nuovo progetto sperimentale AirQuino mediante l'installazione di centraline di monitoraggio della qualità dell'aria sul territorio di Calenzano;
- comunicazione del progetto "BioBAT in collaborazione con il CNR-IBE, di monitoraggio di specie bioindicatrici di buona gestione ambientale e specie protette, attraverso un monitoraggio bioacustico di chiroteri e loro determinazione specifica;
- comunicazione del progetto di Apicoltura Urbana – "Le API, il clima e il territorio!" svolto ormai da diversi anni in collaborazione con ARPAT (Associazione Regionale Produttori Apistici Toscani). Il progetto prevede il monitoraggio dei tre alveari presenti a Calenzano, attraverso indagini analitiche e divulgazione delle dinamiche di sviluppo, delle produzioni e risultati analisi con report ed eventi divulgativi (corso analisi sensoriale miele, Festa delle Api, eventi di assaggio miele);
- organizzazione e promozione di iniziative tese a valorizzare il grande patrimonio verde del nostro territorio, a incrementare il patrimonio arboreo urbano contribuendo così all'abbattimento dell'inquinamento atmosferico e ad evidenziare le attività di tutela attuate dal Comune con specifiche campagne comunicative. In particolare:
 1. con il progetto *Piantiamolo! Il tuo albero per Calenzano* i privati cittadini, possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo zero emissioni entro il 2050, donando al Comune di Calenzano uno o più alberi. Il progetto è attivo dal 2020 e anche nel 2026 si prevedono nuove piantumazioni e di conseguenza si provvederà a darne comunicazione e a predisporre la cartellonistica necessaria;
 2. saranno eseguiti ulteriori interventi di forestazione in attuazione del nuovo piano di forestazione urbana della Città Metropolitana che vede Calenzano come uno dei principali partner con la messa a disposizione di numerose aree nel capoluogo e a Carraia.

3. Parco del Neto. Il grande parco storico vedrà la realizzazione, entro l'estate 2026, del centro servizi del parco, comprensivo di guardiania, che richiederà una specifica attività comunicativa. Terminati i cantieri si prevede una campagna legata alla "restituzione" completa dell'area verde ai cittadini, unita a una sensibilizzazione sui comportamenti rispettosi del grande parco storico.
4. Parco delle Carpugnane. Comunicazione di iniziative pubbliche legate all'attivazione di un processo partecipativo aperto al contributo dei soggetti portatori di interessi (*stakeholder*) e della comunità locale e finalizzato alla costruzione condivisa di una visione per il futuro dell'area. Comunicazione dei risultati del sondaggio pubblico effettuato a dicembre 2025 relativamente alle funzioni da prevedere per il terzo lotto del parco.

I processi partecipativi e i documenti di programmazione

Servizi di riferimento: Urbanistica – Viabilità - Comunicazione - Ufficio stampa

Nel corso del 2025 si è data attuazione ad alcune delle previsioni del Piano Operativo già approvato nel novembre 2022, mentre per altre è stata approvata una revisione mediante l'istituto della Variante urbanistica; ogni procedimento è partecipato ai sensi di legge e con riguardo alla figura del Garante, volta per volta istituito sulle procedure di natura urbanistica.

Nel 2026 è prevista la formazione di una Variante urbanistica per l'individuazione di nuove aree di recupero del patrimonio edilizio, nonché l'attivazione di un processo partecipativo per la destinazione della ex Polveriera di Carraia.

Progetto PINQUA – Nuove Ca.Se. Prosegue nell'area di via Pertini, l'intervento – cofinanziato da fondi PNRR e realizzato da Casa Spa – per la costruzione di nuovi alloggi di Edilizia Residenziale Pubblica. Resta attiva la e-mail rivolta ai cittadini per segnalazioni e richieste di informazioni relative al cantiere, che terminerà nel corso dell'anno 2026.

La comunicazione e la Protezione civile

Servizi di riferimento: Protezione civile - Ambiente - Comunicazione – Polizia municipale - Ufficio stampa

E' garantita la comunicazione puntuale relativa a tutte le situazioni di emergenza con particolare attenzione a tutte le allerte naturali ed alle situazioni di criticità. Per le comunicazioni in situazione di emergenza saranno sempre attivi gli strumenti di comunicazione digitale dell'Ente (in particolare il canale WhatsApp, la pagina facebook istituzionale, il sito web, i pannelli a messaggio variabile). Sulle comunicazioni verranno ricordate le norme di comportamento seguendo le linee guida della Protezione civile regionale con link appositi. In caso di attivazione del Centro Operativo Comunale (COC) di Protezione civile saranno comunicati i contatti.

È in programmazione per il 2026 una campagna informativa sui comportamenti da tenere in caso di emergenza e sulle attività di Protezione Civile, compreso il Piano comunale. Riconoscibili attraverso una grafica specifica, si troveranno in un box informativo presente sul giornalino del Comune e sulle pagine social, sotto forma di "pillole" di buone pratiche.

Saranno aggiornati e riproposti anche gli opuscoli già realizzati sul tema del "Rischio neve, ghiaccio, temporali forti e allagamenti" e sul tema del "Rischio incendi boschivi", che saranno aggiornati e diffusi tramite il sito web istituzionale, oltreché divulgati in momenti di incontro con la cittadinanza. Diffusione della campagna nazionale "io non rischio" sulle buone pratiche di protezione civile: <https://iononrischio.protezionecivile.it/it/>

La comunicazione sulla viabilità

Servizi di riferimento: Viabilità – Polizia Municipale - Comunicazione – Ufficio stampa

Sono comunicati alla cittadinanza gli interventi sulle sedi stradali che possono provocare disagi alla circolazione del traffico, valutando l'attivazione dei canali comunicativi dell'Ente in rapporto alla scala di maggior incidenza e disagio per la cittadinanza. Sarà inoltre aggiornata la sezione dedicata ai lavori stradali presente in home page del sito istituzionale.

La comunicazione sulla Ta.Ri.

Servizi di riferimento: Ufficio Tari – Comunicazione

A partire dal 1° gennaio 2026 la Tari (Tassa Rifiuti) è gestita direttamente dal Comune mentre i servizi di igiene urbana continuano ad essere assicurati dalla società Alia Servizi Ambientali Spa. Questo passaggio ha comportato la creazione di un Ufficio preposto di contatto diretto con i cittadini. Nel 2026 è prevista una comunicazione specifica sul servizio e sulle informazioni utili rivolte ai contribuenti.

La comunicazione sulla cittadinanza attiva

Servizi di riferimento: Comunicazione – Ufficio stampa – Tutti i servizi

Con Delibera consiliare n. 144 del 30 settembre 2025, è stato approvato il nuovo Regolamento sulla cittadinanza attiva per i beni comuni. L'Ente si impegna a garantire la più ampia diffusione delle informazioni relative alle possibilità offerte ai cittadini per partecipare alla cura, alla gestione condivisa e alla rigenerazione dei beni comuni, nonché alle decisioni adottate e ai risultati conseguiti.

Per l'anno 2026 si prevede la pianificazione di una comunicazione specifica a supporto delle attività di cittadinanza attiva e dei Patti di collaborazione, per garantire un elevato livello di trasparenza e accessibilità da parte della popolazione.

Il Servizio comunicazione, in collaborazione con i servizi competenti e con l'Ufficio stampa, curerà la divulgazione di avvisi, opportunità di partecipazione, esiti dei progetti con l'impiego coordinato degli strumenti ordinariamente in uso (in particolare il sito web, le newsletter, i canali social e i comunicati stampa).

Sarà inoltre predisposta una campagna informativa finalizzata alla promozione dei Patti di collaborazione e alla diffusione di contenuti di sensibilizzazione in materia di cura e gestione condivisa dei beni comuni.

L'amministrazione trasparente

Servizi di riferimento: Comunicazione - Tutti i servizi - Responsabile Anticorruzione

Adeguamento alle disposizioni di legge dei contenuti della sezione Amministrazione Trasparente e gestione dell'aggiornamento delle informazioni di competenza delle aree organizzative. Popolamento del nuovo gestionale per completare la migrazione dei contenuti dal vecchio portale.

La segnaletica di indirizzamento dell'utenza

Servizi di riferimento: Comunicazione - Affari Generali

Gestione del sistema di segnaletica interna ed esterna di indirizzamento dell'utenza agli uffici comunali e adeguamenti in tutti i casi di variazioni. Nel 2026 è prevista una revisione complessiva del sistema di segnaletica interna, per il numero di movimenti di personale, in ingresso e in uscita. Sarà inoltre rivista tutta la segnaletica indicante gli addetti all'emergenza.

La segnaletica turistica e di pubblica utilità

Servizi di riferimento: Comunicazione - Polizia Municipale – Viabilità

Nel 2026 sarà aggiornata la segnaletica stradale turistica e di pubblica utilità installata a cura della ditta AVIP, in adempimento a quanto stabilito dalla convenzione stipulata con il Comune per la gestione degli impianti pubblicitari.

Nel 2025 è stato installato in via Vittorio Emanuele un totem digitale su cui il Comune pubblicizza gli eventi di maggiore importanza.

Sempre nel 2025 sono stati installati n. 3 pannelli informativi sulla mobilità ciclabile e punti di interesse (posizionati presso le stazioni e centro cittadino), e pannelli informativi per la sicurezza stradale "Attenzione distanza ciclisti" (posizionati agli ingressi della città).

La promozione del territorio

Servizi di riferimento: Comunicazione - Ambiente – Staff del Sindaco – Ufficio stampa

Anche per il 2026 sono previsti alcuni interventi di promozione territoriale. In particolare è confermata la realizzazione, in collaborazione con ATC, del tradizionale calendario annuale, su progettazione grafica interna e con l'intervento economico di alcune sponsorizzazioni.

Per la rete sentieristica, la cui manutenzione e implementazione è oggetto di convenzione con i CAI di Sesto Fiorentino e Prato, è prevista una valorizzazione attraverso iniziative in collaborazione con i soggetti in questione, che saranno comunicate alla cittadinanza, con l'ottica di far conoscere sempre di più la rete della mobilità lenta.

Per i cammini e i percorsi che attraversano il territorio (Cammino di San Jacopo, Via Romea germanica imperiale, Anello del Rinascimento, Cammino di don Milani) saranno attivate iniziative e una comunicazione relativa.

La promozione del territorio inoltre proseguirà anche grazie al proficuo dialogo con l'Ambito turistico Firenze e Area Fiorentina della Città metropolitana (canali social e sito web di Destinazione turistica). Nel 2026 diventerà operativo il progetto "Una destinazione per 1000 esperienze" presentato e accettato dalla Regione Toscana, che prevede tra le varie azioni, animazione, informazione finalizzate alla valorizzazione delle aree meno conosciute e un miglioramento dei servizi al turista, con forte attenzione all'innovazione digitale, in coerenza con il nuovo Testo Unico sul turismo. È prevista la realizzazione di nuovo materiale digitale e cartaceo, unitamente al consolidamento del sistema informativo della Comunità di Ambito www.feelflorence.it.

La comunicazione degli eventi istituzionali tramite l'Istituto comprensivo di Calenzano

Servizi di riferimento: Comunicazione

L'Istituto comprensivo rappresenta un interlocutore privilegiato del Comune di Calenzano per la promozione di tutte le iniziative che riguardano le famiglie con figli in età scolare. Dal 2022 si è ritenuto opportuno rivedere le modalità di comunicazione con la scuola, sostituendo il cartaceo (per motivi ambientali e nel rispetto delle norme vigenti), con la pubblicazione sul sito web dell'Istituto comprensivo e sul registro elettronico degli eventi di particolare rilevanza organizzati dal Comune. Nel 2026 proseguirà questo tipo di comunicazione promozionale.

La comunicazione di Civica - Biblioteca comunale

Servizi di riferimento: Biblioteca Comunale - Comunicazione - Ufficio stampa

L'attività comunicativa di Civica si inserisce all'interno del sistema di comunicazione istituzionale.

A seguire si riporta un prospetto riepilogativo degli strumenti e del sistema di comunicazione utilizzati per la promozione dei servizi, attività ed eventi di Civica:

Strumento di comunicazione	Descrizione
Il Castello di carta	Bollettino periodico curato dalla biblioteca, contenente informazioni utili, ultimi acquisti documentari e programma degli eventi in biblioteca e redatto in collaborazione con l'ufficio stampa. Inviato alle famiglie di Calenzano in allegato al periodico "Per Quale Comune".
Comunicati stampa / conferenze stampa	Emessi e organizzati dall'ufficio stampa per la promozione degli eventi e servizi.
Sito internet	www.civicaonline.it sito della biblioteca comunale gestito dalla biblioteca e dal servizio comunicazione
Pagina Facebook	Gestito dalla biblioteca
Pagina Instagram	Gestito dalla biblioteca
Direct mail	Inviata agli utenti di Civica tramite il sistema Astrea,

Strumento di comunicazione	Descrizione
	gestionale del prestito librario, per comunicazioni attinenti il servizio di prestito.
Newsletter	Newsletter settimanale inviata dal servizio Biblioteca a tutti i propri iscritti contenente informazioni sugli eventi e le attività che si svolgono in biblioteca
Volantini / manifesti / locandine eventi	Servizio di impostazione e progettazione grafico/creativa, stampa e distribuzione, a cura del servizio comunicazione e della biblioteca. Distribuzione materiale cartaceo presso la biblioteca e il territorio: attività considerevolmente ridotta per motivi di carattere ambientale. Si privilegiano locandine A3 e manifesti e si realizzano dépliant soltanto per eventi circoscritti.
Integrazione con gli altri strumenti di comunicazione istituzionale	Le informazioni di Civica sono accessibili dal sito internet istituzionale. Le iniziative vengono promosse attraverso tutti i canali comunicativi dell'ente.

La comunicazione del Museo del Figurino storico

Servizi di riferimento: Comunicazione – Cultura

L'attività comunicativa del Museo comunale del Figurino Storico si inserisce all'interno del sistema di comunicazione istituzionale, curato dal servizio comunicazione dell'ente. Nel 2026 procede il riallestimento del Museo e il progetto del museo diffuso, per cui sarà predisposta cartellonistica e materiale dedicato.

A seguire si riporta un prospetto riepilogativo degli strumenti e del sistema di comunicazione utilizzati per la promozione dei servizi, attività ed eventi del Museo:

Strumento di comunicazione	Descrizione
Sito internet	www.museofigurinostorico.it gestito dal servizio Comunicazione
Pagina Facebook	Gestito dal servizio comunicazione
Pagina Instagram	Gestito dal servizio comunicazione
Direct mail	Inviata dal Museo agli utenti per le comunicazioni attinenti l'attività del museo.
Volantini / locandine eventi	Servizio di impostazione e progettazione grafico/creativa, stampa e distribuzione a cura del servizio Comunicazione. La realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo è stata considerevolmente ridotta per motivi di carattere ambientale e in osservanza alle norme recenti; pertanto si privilegiano locandine e manifesti e si realizzano dépliant solo per eventi

Strumento di comunicazione	Descrizione
	circoscritti, di particolare rilievo.
Integrazione con gli altri strumenti di comunicazione istituzionale	Le informazioni del Museo sono pubblicate anche sul sito internet del Comune e sulla pagina facebook istituzionale. Vengono inoltre pubblicate sul pannello a messaggio variabile.
Comunicati stampa / conferenze stampa	Predisposti dalla direzione del Museo ed emessi in collaborazione con l'Ufficio stampa.

La comunicazione degli interventi sulle politiche giovanili

Servizi di riferimento: Cultura e politiche giovanili – Comunicazione

Nell'ambito delle politiche giovanili saranno confermati e sviluppati alcuni interventi che richiedono una specifica attività comunicativa, tramite i canali web dell'ente e con la collaborazione dell'Ufficio stampa.

Proseguirà la comunicazione, avviata nel 2025, dei progetti "OrientarSI", con l'attivazione dello Sportello Lavoro a Officina Civica e in via Mia Martini, lo Sportello di orientamento psicologico a Officina Civica e in via Mia Martini, lo Sportello di informazione su affettività e sessualità alla biblioteca CiviCa. Il progetto intende integrare le attività degli sportelli con le iniziative portate avanti in questi anni dagli operatori di strada, presenti nei luoghi spontanei di aggregazione.

Nel 2024 i locali al piano terra di Officina Civica sono stati affidati in gestione alla Macchina del Suono, che ha avviato un ricco programma di eventi per le diverse fasce di età della popolazione, in particolare quella giovanile. Al piano superiore ha trovato posto la Scuola di musica. Anche nel 2026 proseguiranno tali attività e iniziative.

La comunicazione sulle pari opportunità

Servizi di riferimento: pari opportunità - Comunicazione

Saranno portati avanti i progetti legati alle politiche di pari opportunità, che vedranno la collaborazione dell'ufficio comunicazione per la pubblicizzazione di campagne e iniziative sul tema. Molte di queste ultime nascono infatti dalla presenza dell'Ente nelle reti tra i vari Comuni e territori. Da ricordare l'adesione a campagne come quella denominata "Contro la violenza sulle donne mai bandiera bianca" organizzata da ANCI in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. L'Ente partecipa anche al Progetto METRO GEBU-DICU – Città METROPolitana di Firenze Gender BUDgeting e DIffusione della CULTura di Genere, volto a rafforzare la cultura di genere nelle Amministrazioni, nonché al Patto dei comuni per la parità e contro la violenza di genere di ANCI, cui Calenzano ha aderito con Delibera di Giunta del marzo 2025.

Dal 2022, inoltre, il Comune di Calenzano aderisce alla rete READY (Rete italiana delle Regioni, Province e Comuni impegnati contro le discriminazioni per orientamento sessuale

e identità di genere), grazie al cui contributo tra la fine del 2025 e l'inizio di quest'anno è stato realizzato un murale dedicato al tema.

La comunicazione sulla pace e la cooperazione internazionale

Servizi di riferimento: Comunicazione - Biblioteca

Dopo la prima edizione del 2025, l'Amministrazione comunale intende portare avanti anche quest'anno la Rassegna "Un altro mondo" dedicata ai temi della pace e della cooperazione internazionale tramite incontri, spettacoli e proiezioni video, presentazioni di libri. Saranno portati avanti i progetti legati a queste tematiche, che vedranno la pubblicizzazione delle iniziative correlate.

Il sito internet istituzionale

Servizi di riferimento: Ced - Comunicazione

Aggiornamento del sito alle linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni. Prosegue l'implementazione e la costruzione del nuovo sito e la revisione delle diverse applicazioni (newsletter, gestione canali social, eventi, sondaggi, portale Amministrazione trasparente ecc.)

Social media

Servizi di riferimento: Comunicazione

Il servizio Comunicazione presidia i canali social dell'Ente per la comunicazione istituzionale, in emergenza e per la promozione degli eventi. Prevista la stesura di una social media policy dell'Ente, per illustrare agli utenti le regole di comportamento da tenere negli spazi di presidio social del Comune, indicando quali contenuti e quali modalità di relazione devono essere attesi.

La rete dei pannelli a messaggio variabile

Servizi di riferimento: Comunicazione – Polizia Municipale - Viabilità

Nel territorio comunale sono attualmente installati 2 pannelli a messaggio variabile, destinati alla comunicazione sintetica e diretta delle principali notizie e degli avvisi alla cittadinanza. Il pannello di via di Prato si è aggiunto nel 2025 a quello di via Firenze, ed il loro aggiornamento quotidiano è a cura dal servizio comunicazione.

La promozione degli eventi

Servizi di riferimento: Comunicazione - Uffici competenti

Per la promozione dei singoli eventi saranno attivati piani di comunicazione complessi che prevedano l'utilizzo di strumenti diversificati, da definire in fase organizzativa in collaborazione con i servizi competenti. La comunicazione per gli eventi di carattere istituzionale e culturale sarà comunque garantita su tutti i canali dell'ente.

Gli eventi organizzati dalle associazioni del territorio, che abbiano richiesto e ottenuto il patrocinio del Comune, saranno promossi sul sito web istituzionale e sulla pagina Facebook "Comune di Calenzano", nel rispetto degli standard grafici e di contenuto delle rispettive pagine.

Calendario degli eventi 2026

Denominazione	Luogo	Data	Organizzatore
Commemorazione battaglia di Valibona	Centro cittadino e Valibona	3 Gennaio	Segreteria del Sindaco
Giorno della Memoria	Civica	27 Gennaio	Biblioteca
Carnevale Medievale	Calenzano Alto e centro cittadino	15 Febbraio	ATC Calenzano
Intorno all'8 marzo	Civica, Officina Civica, Teatro Manzoni	Marzo	Biblioteca/ Cultura
Festival della poesia "Verso libero"	Civica/Officina Civica/Teatro Manzoni	19-21 Marzo	Biblioteca
Festival dei bambini "Immaginaria"	Biblioteca Civica e Officina Civica	2 e 3 Aprile	Cultura
Festa di Primavera e Mercato dei Fiori	Località "Nome di Gesù" – Via del Molino e Via Cilea	Aprile	SUAP
Festa della Liberazione	Centro cittadino e Museo della Resistenza in loc. Valibona	25 aprile	Segreteria del Sindaco
Passo Passo	Calenzano	Aprile-Ottobre	Ambiente Comunicazione
Concerto 1° Maggio	Calenzano	1° Maggio	Cultura
Compleanno di Civica	Civica	9 Maggio	Biblioteca
Aspettando Lunaria	Civica	Maggio	Cultura
Semi di futuro	Istituto comprensivo e centro cittadino	Maggio	Scuola
Festa delle api e della biodiversità	Parco di Travalle	Maggio	Ambiente
Lunaria – festival degli artisti di strada	Calenzano Alto	20 e 21 Giugno	Cultura
In Suburbia	Dietro Poggio	Giugno	Cultura
Rassegna Un altro mondo	CiviCa – Calenzano Alto - circoli	Giugno / Luglio	Cultura – Biblioteca - Comunicazione

Denominazione	Luogo	Data	Organizzatore
I Venerdì del centro	Centro cittadino	Giugno/Luglio	
Calenzano Estate Luglio bambino	Calenzano	Giugno / Settembre	Cultura
Celebrazione del 6 settembre – Liberazione di Calenzano	Centro cittadino	6 Settembre	Segreteria del Sindaco
Giorni dell'ambiente	Calenzano	Settembre	Ambiente
Festa dello sport Calenzano premia lo sport	Calenzano	Settembre	Sport
Assedio al Castello	Calenzano alto	Ottobre	Cultura
Calenzano dei lettori	Civica	Ottobre	Biblioteca
Premiazione reading challenge	Civica	Ottobre	Biblioteca
Mostra-Mercato dell'Olio extravergine di Oliva	Centro espositivo St.art eventi, via Garibaldi 7	Novembre	SUAP / Svil.Economico e ATC
Premio di grafica "Pietro Parigi"	CiviCa	21 Novembre	Cultura
Premiazione Premio Letterario Civica	Civica	Novembre	Biblioteca
Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne	Calenzano	Novembre	Biblioteca
Luci d'Inverno	Teatro Manzoni, Civica, Officina Civica	Dicembre / Gennaio	Cultura e Biblioteca
Presentazione Calendario 2027	Municipio	Dicembre	Comunicazione

Alcuni numeri della comunicazione del 2025

Sito web istituzionale		Pagine viste: 553.532 Visite: 237.554
Newsletter	Comune di Calenzano	Iscritti: 3.100 Inviare: 51 Notizie pubblicate: 306

Comunicati stampa	Comune di Calenzano	Inviati: 140
Facebook	Comune di Calenzano	Follower: 6.243 Visualizzazioni pagina: 1.752.764
	Civica	Follower: 3.923
	MuFiS	Follower: 1.649
	Calenzano Eventi	Follower: 5.941 Visualizzazioni pagina: 687.275
	Lunaria	Follower: 1.649
Instagram	Calenzano Eventi	Follower: 2.192
Youtube	Comune di Calenzano	Follower: 1.704
	Comune di Calenzano	Iscritti: 613 Visualizzazioni: 7.314 Video pubblicati nel 2025: sedute del consiglio comunale
Whatsapp	Comune di Calenzano	Iscritti: 2.563
Segnalazioni ricevute su Municipium		1.545